

Reference book_



Aspect
Communications



THE NEW FULL SERVICE MARKETING STUDIO IN SERBIA

Ko smo mi_

Full service marketing studio.

Šta radimo_

Mi kreiramo sadržaj koji plasiramo kroz integrisane komunikativne kanale.

Logos, brand identities, commercials, websites, videos, print and package design...

Zašto je to bitno_

Zato što znamo kako da kreiramo community i komuniciramo sa vašom ciljnom grupom,
a imamo i recept kako da ljudi zavole vaš brend.

Još više...

Šta možete očekivati od nas_

Kreativnost i produktivnost su podjednako važni.





НАФТНА ИНДУСТРИЈА СРБИЈЕ



Kreativni tim Aspecta je osvojio pobedu na NIS-ovom konkursu za najbolji kalendar de-luxe klase za 2010 godinu, koji se održava na nivou Republike Srbije.

Projekat je obuhvatao osmišljavanje headline-a, fotografisanje objekata u Novom Sadu i Beogradu i obradu fotografija do nivoa na kome svaka zgrada čini znak, odnosno logo.



Znak kao grafička forma daje veću težinu kompoziciji čime estetika čistog prostora dolazi do izražaja. Na ovaj način smo postigli da svaka od ovih monumentalnih zgrada dobije počast koju zасlužuje, ali i da ih predstavimo na nov i zanimljiv način, koji prevaziđa standardne okvire vizuelnosti.



Klijent | Greco JLT
Projekat | Korporativni događaj_

Internacionalna kompanija GrECo JLT prisutna u 16 zemalja, u Srbiji je postala novi broj 1 na tržištu osiguranja što je obeležila korporativnim događajem u Beogradu. Podršku na tom eventu pružila je Aspect agencija kroz izradu animiranog korporativnog filma, sa kompletnim konceptom, scenarijem, dizajnom i animacijom, kao i kroz produkciju poklona i dizajna scenografije.





Klijent | Srbija Gas
Projekat | Izrada logotipa / Tihomir Laćarac



Obzirom da je delatnost kojom se kompanija bavi od javnog značaja i opštег interesa države, projektni zadatak je zahtevao da logotip poseduje nacionalnu karakteristiku, da bude sveden i jasan, prepoznatljiv i lako prilagodljiv korišćenju u različitim situacijama. Logo simbolizuje plamen, koji upućuje na delatnost firme, dok kolorit (crvena i plava boja), kao i korišćenje ciriličnog pisma, upućuju na nacionalnu pripadnost.





Klijent | Antico Sapore

Projekat | Logo, vizuelni identitet i pozicioniranje brenda_

Projektni zadatak je podrazumevao kompletну strategiju brenda, od izrade logotipa i vizuelnog identiteta sa kompletom knjigom grafičkih standarda, do definisanja brand strukture i razvojne strategije brenda.





Klijent | Aza

Projekat | Kreiranje i razvoj brenda_



Za vojvodanskog proizvodača meda i proizvoda od meda kreirali smo vizuelni identitet ali se bavili i razvojem svakog pojedinačnog proizvoda iz klijentovog assortimenta (proizvodi od meda, konditorski proizvodi, alkoholna pića i sirovine od meda) koji je uključivao dizajn ambalaže, kreativni koncept promo nastupa na tržištu i realizaciju kampanja.





Klijent | Belgrade Fashion Week

Projekat | Dizajn i imidž kampanje fashion week-a / Aspect studio, diz. Filip Stamenković_



Biti kreativan znači biti originalan, uporan, tvrdoglav, beskompromisran ili jednostavno drugačiji. Jedinstvene ideje postaju neophodne u svetu standarda, formi i klišea.



Klijent | Corpezza Qualita

Projekat | Kreiranje i razvoj brenda, dizajn ambalaže—

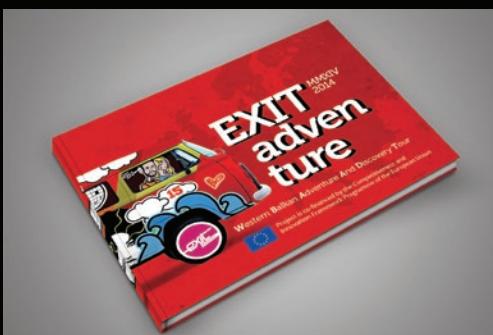
Kreiranje vizuelnog identiteta "od nule", kreativni koncept B2B nastupa, dizajn ambalaže asortimana od 50 proizvoda, dizajn i produkcija štampanog materijala, brending vozila.





Klijent | Exit

Projekat | Izrada regionalnog web portala i OOH kampanja



Na sajtu www.exittrip.org pomirili smo dizajn i inženjeringu i kreirali web site koji služi kao poslovni alat, sistem koji donosi prihod. Za istog klijenta izrađen je i štampani materijal - flajer, kao podrška promociji novog sajta.



Klijent | Elektrovojvodina - EPS
Projekat | Štampani materijal_



Projekat izrade štampanog stonog i zidnog kalendarza za nacionalnu kompaniju EPS Elektrovojvodina je podrazumevao koncept i dizajn kalendarja kao i osmišljavanje sloganu "Energija u nama".



Klijent | Erker
Projekat | Organizacija nagradne igre_



Gradevinska društveno odgovorna kompanija. Novosadima dobro poznata, ipak krije neke vrlo zanimljive činjenice. Tldejni koncept sa implementacijom koncepta "Eko kultura stanovanja" i organizacija nagradne igre. Pogledajte više na aspect.rs



Klijent | Stevča Soul Food
Projekat | Brendiranje restorana_



Nakon uspešnog brendiranja malog biznisa brze hrane, koji je uključivao kreiranje imena, logo dizajn, vizuelni identitet, promocije, print, dizajn eksterijera, enterijera, uniformi i drugih elemenata vizuelne komunikacije, biznis je zabiljao a povratne informacije od klijenta su fantastične.



Klijent | Šećer & Soul
Projekat | Kreiranje i razvoj brenda_



Kada saradujete sa Brankom Koprivicom zagarantovana vam je dobra količina emotivnog naboja, ispunjena svetlucavom energijom sa svim vrstama ideja. Srećom, Branko i mi zna kako da se zaustavi, ohladi i izade iz začaranog kruga preliva kreativnost u revidirani prostor - u kojem samo najbolje ideje dobijaju svoj konačni oblik.





Klijent | Foto Maraton

Projekat | Dizajn vizuelnog identiteta, kampanja i organizacija događaja_





Klijent | Foto Maraton

Projekat | Dizajn vizuelnog identiteta, kampanja i organizacija događaja_



Projekat podrazumeva kreiranje koncepta događaja, dizajn svih štampanih i online materijala, dizajn scenografije, organizaciju produkcije, saradnju sa podizvođačima i učesnicima, realizaciju događaja i tehničku i promo podršku na dan događaja.



Klijent | Minaqua
Projekat | Izrada logotipa i dizajn ambalaže—



Logotip za firmu MINAQUA je osmišljen tako da sačuva prepoznatljivost brenda i istakne tradiciju i dugogodišnje iskustvo koje ova firma ima u proizvodnji vode.

Ambalaža proizvoda simbolizuje talas i snagu vode, i jedno je od prvih takvih rešenja na tržištu. Na etiketi ambalaže su istaknuta 3 grba, odnosno 3 nagrade (London,Rim i Pariz) koje kupcu potvrđuju da je napravio pravi izbor i da je proizvod priznat i na međunarodnom tržištu.





Osnivač studija, Tihomir Laćarac

Osnivač studija, Tihomir Laćarac, rođen je u Novom Sadu 1974. Diplomirao je 2001. na Damelin koledžu, (Johannesburg, Južnoafrička republika), na smeru grafički i web dizajn.

U periodu od 2001. do 2003. radio je za sledeće klijente: Srbijagas (logo i korporativni identitet), MINAQUA (logo i ambalaža), Hotel Park (logo, ambalaža), DDOR Novi Sad (promotivna kampanja) i mnoge druge kompanije.

2007. osnovao je Aspect Brand Design Studio koji kasnije prerasta u full-service marketing agenciju koja danas posluje pod nazivom ASPECT COMMUNICATIONS.





Aspect
Communications

Laze Telećkog 9/6 | 21000 Novi Sad | Republika Srbija | tel: (+381) 21 472 47 96 | aspect.rs



Aspect
Communications

Laze Telećkog 9/6 | 21000 Novi Sad | Republika Srbija | tel: (+381) 21 472 47 96 | aspect.rs